

## INTRODUCCIÓN

Manuales como este hay muchos. Muchos. Demasiados.

Incluso hay vídeos en Youtube.

Entonces te estarás preguntando, ¿qué diferencia hay entre este y el resto?.

La diferencia es que este lo hemos hecho con la experiencia de 15 años de monetizar webs una tipa y un tipo que llevamos casi toda nuestra vida profesional en estos temas. Hemos aplicado todo lo que hemos probado y funciona en los soportes que nos ha tocado gestionar.

¿Va a funcionar en el tuyo?

No lo sabemos.

Prueba.

Si pruebas puedes perder (que no funcione). Si no pruebas habrás perdido.

Si te funciona nos alegramos mucho. Puedes seguirme en la newsletter que escribo sobre estos temas (si eres suscriptor ya lo sabes) y aprender más cosas. Puedes hacerlo aquí <https://manueltereisa.com>

Si no te funciona puedes acordarte de todos nuestros familiares hasta siete generaciones o darte de alta en la newsletter y probar otras cosas que iremos ofreciendo.

Lo de darse de alta en la newsletter se hace aquí <https://manueltereisa.com>

## QUÉ ES GOOGLE ADSENSE Y PARA QUÉ SIRVE

Si tienes un sitio web es muy probable que hayas oído hablar de Google AdSense.

También es muy probable que hayas escuchado que hay muchos sitios web, como el tuyo, que pueden vivir perfectamente de los ingresos que AdSense les genera.

Siguiendo con las probabilidades, lo siguiente que te preguntarás es qué es esto de Google AdSense y cómo funciona.

Bien.

Google AdSense es un producto que Google ofrece a los propietarios de sitios web y que les permite generar ingresos mediante la colocación de anuncios en sus páginas.

Estos anuncios provienen de Google Ads, que es otro producto que también ofrece Google, pero a los anunciantes para que estos puedan hacer publicidad y mostrar sus anuncios en sitios web, como el tuyo.

¿Cómo funciona?

Google AdSense va a CPC, es decir, a coste por clic.

Te quedas igual.

A ver ahora.

Son anuncios que Google coloca en tu sitio web después de que hayas insertado un trozo de código y que te permitirán ganar dinero online con cada clic que los lectores o usuarios de tu página hacen en ellos.

Eso sí, primero tendrás que hacer que tu página tenga tráfico porque sin tráfico, nada de nada.

## PASOS PARA CREAR UNA CUENTA EN GOOGLE ADSENSE

1. Entra en: <https://www.google.es/adsense/start/>
2. Haz clic en el botón EMPEZAR
3. Si ya tienes cuenta de GMail o tienes algún otro servicio de Google podrás usar esa cuenta de correo electrónico, si no, crea una nueva.
4. El siguiente requisito y fundamental es tener un sitio web. Puede ser un blog, una tienda online, o cualquier otro tipo de plataforma online activa que tenga contenido original y que cumpla las políticas del programa de AdSense. Y que tenga tráfico. Sin tráfico no hacemos nada (ya te lo habíamos dicho, ¿no?)
5. Por último te pedirán un número de teléfono y una dirección postal asociada a una cuenta bancaria donde recibir los ingresos obtenidos.
6. Incluye la dirección de tu sitio web y el idioma.
7. Rellena la información personal para configurar tu cuenta y poder recibir tus pagos.
8. ¡Enhorabuena! Ya estás registrado.
9. Ahora toca conectar tu sitio web con su herramienta. Para ello incluye el código html que te dan en la cabecera de tu página justo después de la etiqueta <head>, tal que así:

```
<html>
<head>
<script async src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js">
</script>
<script>
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({
google_ad_client: "ca-pub-123456789",
enable_page_level_ads: true
});
</script>
Aquí va el encabezado de la página.
<title>Página HTML de ejemplo</title>
</head>
<body>
Aquí va el cuerpo de la página.
</body>
</html>
```

10. Una vez hecho, marca la casilla y haz clic en “Listo”. En las próximas 24h como máximo, Google te enviará un email indicando que está todo correcto y ya podrás empezar a monetizar. Ahora con todo el lío de la Pandemia, la Guerra, el teletrabajo, puede tardar unos días, pero no te asustes. Es normal.

A continuación te vamos a ofrecer una serie de trucos (tips en el idioma friki) para que puedas optimizar al máximo los ingresos de tu nueva y flamante cuenta de AdSense.

# TIPS

## **1.- A veces más es menos.**

Limita la cantidad de anuncios que muestras en tu web.

Esto es válido sobre todo para la parte superior de la página. A Google no le gustan las páginas repletas de anuncios y que parecen una verbena. Así que si tu web tiene algo de contenido entre los anuncios, tienes que solucionar ese tema.

Si tienes tres anuncios en tu página es más probable que el usuario haga clic en alguno de ellos que si tienes veinte.

Los resultados que obtendrás serán mejores y conseguirás que tu página sea más atractiva para los anunciantes e incluso podrán pagar más por aparecer en ella.

## **2.- El color es bonito, pero no efectivo.**

Siguiendo con el razonamiento anterior, a AdSense no le gusta que tus bloques de anuncios tengan color de fondo. Mejor optar por el blanco o por un color muy suave.

### **3.- Haz que tu contenido sea interesante.**

Si tu contenido no es interesante para los lectores, tampoco lo será para los potenciales anunciantes, así que, ya sabes, hay que buscar una temática que atraiga lectores.

Si es una temática nicho mejor aún.

Pero tampoco te pases.

Si hablas de los mecanismos de los rotores de los helicópteros conseguirás, además de aburrir a las ovejas, que no tengas ni un euro.

#### **4.- Ten cuidado con el contenido que subes a tu web.**

Adsense es bastante puritano, y la normativa muy ambigua.

Google te dice que no pongas bloques publicitarios junto a un contenido que tú no verías con tu hijo/a de 6 años sentado/a a tu lado.

Esto también va por las imágenes.

Por ejemplo, si tu web es una web de cultura y quieres hablar de una exposición de desnudos de Rubens, no solo tienes que tener cuidado con la palabra “desnudo”, sino con las propias imágenes de los cuadros.

## **5.- Publica contenido de forma periódica.**

Es como las pescaderías o las carnicerías, si tú no publicas contenido cada poco, los anunciantes no se van a interesar por tu web, al igual que tu no visitas la pescadería si sabes que solo llevan pescado una vez al mes.

Crear contenido no es fácil.

Pero si estás leyendo esto es porque te gusta hacerlo y porque has encontrado un nicho interesante, así que, dale, no cedas y publica.

## **6.- Haz pruebas con los formatos.**

Quizá en tu web funcione mejor un 300x600 (pixels) que un 300x250 (también pixels), o un 300x600 resulte demasiado grande si tu web es consumida desde dispositivos móviles.

Hacer pruebas A/B siempre te dará información y te ayudará a optimizar los ingresos.

## **7.- Utiliza formatos específicos para los distintos dispositivos.**

Es continuación del punto anterior. No metas un 980x90 para móvil porque te descuadrará toda la página y la experiencia de usuario será nefasta.

Igual que no es posible usar una moto de nieve en el mar o un yate en el desierto (seguro que aparece alguien diciendo que sí se puede), con los formatos pasa lo mismo.

Cuando vemos una web en el portátil no es el mismo formato que cuando la vemos en el móvil.

Igual que se adaptan los contenidos hay que adaptar los formatos publicitarios (banners o anuncios).

## **8.- Si usas Analytics, vincula tu cuenta de AdSense.**

Esto te aportará una información muy valiosa sobre tu audiencia y como monetizas en cada sección de tu web.

Si no sabes lo que es Analytics olvida este punto. Aunque, como consejo te podemos decir que busques algo de información del tema, ya que puede ayudarte bastante a comprender cómo es tu audiencia y cómo aumentarla.

## **9.- Usa códigos asíncronos de AdSense.**

Mande?

Los códigos asíncronos son un tipo de tags (código).

Estos códigos te permitirán cargar los bloques de anuncios de forma independiente del contenido de la web, lo que supondrá una mayor velocidad de carga de la web, que es una de las métricas mejor valoradas por la propia Google.

Y ya sabes, a mejor posicionamiento más audiencia y a mayor audiencia mayores ingresos.

## **10.- Cuidado con las categorías que bloqueas o los filtros que haces.**

Si filtras demasiadas categorías corres el peligro de que tus ingresos bajen mucho.

Las categorías son las clases resultantes de clasificar grupos en función de los intereses.

Si bloqueas pocas corres el peligro de que cierto tipo de anunciantes resulten de mal gusto para tu audiencia. Por ejemplo, si tu web se dedica a vender ovillos de lana para tejer, es raro que el público esté interesado en ver anuncios de terapias alternativas de psicólogos argentinos

Los filtros sirven para limitar la aparición de ciertos anuncios. Por ejemplo, poner un filtro para que no se visualicen anuncios de alcohol.

Con los filtros ocurre lo mismo que con las categorías.

Lo mejor es ir probando.

## **11.- Utiliza formatos de anuncios estándar.**

Los anunciantes no suelen crear más de 2 ó 3 diseños distintos para las campañas.

Si los formatos que has usado están fuera de los estándares, tienes altas posibilidades de quedarte fuera de las pujas.

Puede que el anuncio en formato octogonal quede muy chulo en tu web, pero es raro que haya muchos anunciantes dispuestos a gastarse el dinero en crear ese formato solo para tu página.

Volvemos a lo de siempre. Lo más sencillo es lo mejor.

## **12.- Cambia la ubicación de los anuncios en tu web de vez en cuando.**

De este modo evitarás la llamada ceguera publicitaria.

La ceguera publicitaria es el efecto consistente en que los usuarios de tu web saben donde tienes los anuncios colocados y mentalmente evitan esas zonas.

Al mover los anuncios obligarás a los usuarios a replantearse su esquema mental.

Se imaginativa/o/e. Cambia el diseño de tu web de vez en cuando.

### **13.- No uses técnicas fraudulentas.**

A Google no le gusta que le hagan trampas.

No incentives el clic en los anuncios ni hagas tu clic en ellos y mucho menos generes un bot que se encargue de hacerlo.

No solo no te va a compensar, sino que Google te va a pillar y corres serio peligro de que te cierren la cuenta.

Si te la cierran de por vida no podrás volver a crearte una con tu identidad.

## **14.- ¿Cómo hago los anuncios?**

No le pongas borde a los anuncios.

Está demostrado que los anuncios sin borde son más efectivos que los que lo llevan. El ratio de clic (CTR) es superior.

## **15.- No hagas cambios todos los días**

Ten paciencia.

Los cambios en el mundo publicitario hay veces que no se ven en horas ni en días, sino en semanas.

Es importante tener paciencia para ver si los cambios que hacemos funcionan.

## **16.- ¿Con qué tipo de anuncios puedo empezar?**

Si estás empezando y el mundo publicitario y tecnológico se te hace cuesta arriba puedes probar con los anuncios automáticos de AdSense.

A medida que vayas profundizando en tus conocimientos y quieras aumentar tus ingresos tendrás que plantearte el ir a un modelo manual, en el que tu decides la ubicación y los formatos de los anuncios.

## **17.- No olvides cumplir con los requisitos legales.**

El consentimiento de usuarios para gente de la UE y el fichero ads.txt son piezas fundamentales y básicas para una buena optimización de los ingresos procedentes de la cuenta de AdSense.

## **18.- Sacar informes para ver qué funciona y qué no**

Saca informes de vez en cuando para ver cómo están funcionando las ubicaciones de tus anuncios.

Fíjate en si están siendo vistas por los usuarios.

Se llama visibilidad y ten en cuenta que a mayor visibilidad mayor probabilidad habrá de obtener un clic lo que te podrá traer mayores ingresos.

## **19.- Diferencia cada posición de anuncio que coloques en tu web**

Sé un poquito ordenado.

Te ayudará mucho después a la hora de sacar conclusiones y ver qué funciona mejor.

Si vas a colocar tres bloques de anuncio en tu página créalos con diferentes nombres. Luego a la hora de sacar reportes podrás diferenciarlos más fácilmente y evaluarlos por separado.

## **20.- Diseña tu estrategia pensando en el dispositivo que utiliza el usuario**

Piensa que cada vez más los usuarios visitan las webs desde el móvil.

Diseña tu estrategia de posiciones pensando en esto.

No te centres en el ordenador y dale más peso a la versión móvil.

## **21.- Busca las oportunidades y optimiza**

Dentro de tu cuenta de AdSense hay una pestañita que se llama optimización.

Echa un vistazo a las oportunidades y experimentos sugeridos.

Prueba pero de manera controlada, de tal manera que puedas tener claros los resultados obtenidos en cada prueba.

Dale tiempo a cada test, los resultados no se obtienen de un día para otro, y después valora si el test se convierte en algo permanente o no.

## **22.- ¿Cuál es el mejor momento para abrir una cuenta de AdSense y monetizar tu página?**

No seas impaciente.

Necesitas tener un volumen de visitas diarias suficiente como para que merezca la pena.

La cuenta es fácil.

Si tienes 1.000 páginas vistas al día y vas a colocar tres anuncios por página, podrás obtener como mucho 20-30€ al mes.

Dale tiempo y céntrate primero en aumentar el número de visitas diarias que tienes. Sino, puedes conseguir el efecto contrario entorpeciendo la lectura al usuario con muchas posiciones publicitarias, aumentando la velocidad de carga de la página incluso haciendo que se vaya.

No quieras conseguir que el usuario se vaya de tu página empeorando el posicionamiento en buscadores.

## **23.- Céntrate en crear contenido de calidad**

La publicidad de AdSense es contextual.

Esto qué quiere decir.

Básicamente que te centres en crear contenido relevante para tu página web y AdSense ya se encargará de monetizarlo.

Por ejemplo, si hablas de cómo conseguir becas para estudiar en el extranjero céntrate en crear contenido relevante y de interés para tu público objetivo. Es decir, para aquellos estudiantes que estén deseando irse a estudiar fuera.

Google te posicionará cada vez más arriba en los resultados de este tipo de búsquedas llevando cada vez más visitas a tu web que a su vez serán los que clicarán en tus anuncios generando ingresos.

