

# 7 Minute Hack Erkennen & Respektieren

Wie kann nutzenorientiert  
Denken & kommunizieren?

# Power of Why oder: Wieso zuerst Wieso



Notiere deine Gedanken  
zum Video



<https://www.do-how.li/start-with-why>

# Diese Kernfragen beantworten das Wieso für uns Menschen

WHDD

WHWD

Wast hast  
D \_ als  
B \_ \_ \_ \_ \_  
davon?

Was haben  
W \_ \_  
davon?

WHUD

WHKD

Was hat unser  
U \_ \_ \_ \_ \_  
davon?

Was hat unser  
K \_ \_ \_ \_  
davon?

# WHxd gleich mal anwenden

Denke an ein konkretes Projekt (Prozess, Produkt) oder eine konkrete Situation, in der du den Nutzen an eine Person oder eine Gruppe besser kommunizieren möchtest ...

Zielgruppe	Wieso Frage	Meine Antwort(en) sind:
Person / Personengruppe	WHDD	
Wir als Team	WHWD	
Unser Unternehmen	WHUD	
Unser Kunde	WHKD	

# Die Kern-Wieso's deiner Stakeholder

Notiere dir das wichtigste Kern-Wieso's (Kernnutzen) für deine Stakeholder

Key Stakeholder	Wie hat er/sie/ihr vom... Wie profitiert er/sie/ihr von... Was nutzt ihm/ihr/euch ... Projekt, Prozess, Produkt, ... etc?
Beteiligte	
Umsetzer (Projektteam)	
Sponsor	
Management Team	
Betriebsrat	
Kunde	